

## **Тезисы выступления на тему «Организация работы системы торгово-промышленных палат по инвестиционной тематике»**

### **Мероприятия ТПП РФ**

Торгово-промышленная палата РФ придает большое значение оказанию содействия торгово-промышленным палатам в организации работы в инвестиционной сфере, а также улучшению инвестиционного климата в стране, в целом.

23 апреля 2010 года состоялось заседание Президиума Правления ТПП РФ по вопросу «Улучшение инвестиционного климата в России как одно из главных направлений деятельности системы ТПП».

Хотелось бы особо отметить, что с этого года в отчетности территориальных ТПП «Данные об объемах и структуре реализации услуг» введена специальная отдельная графа, характеризующая работу палат по инвестиционной тематике - «Разработка бизнес-планов и сопровождение инвестиционных проектов».

Комитет ТПП РФ по инвестиционной политике еще в конце прошлого года сделал акцент на оказание содействия территориальным палатам в инвестиционной деятельности.

1 октября 2009 года с участием президента ТПП РФ Е.М.Примакова было проведено расширенное заседание Комитета ТПП РФ по инвестиционной политике «Организация работы торгово-промышленных палат по привлечению инвестиций в регионы и муниципальные образования». Заседание транслировалось в сети Интернет. Были организованы видео-мосты с Томской, Южно-Уральской ТПП, ТПП Республики Башкортостан.

В масштабах России и отдельных регионов организация работы палат по инвестиционной тематике имеет большое значение, поскольку появляются структуры, которые могут квалифицированно заниматься инвестиционной деятельностью, а их объединение в единую информационную сеть позволяет сформировать дополнительный элемент инвестопроводящей инфраструктуры.

### **Инвестиционная активность**

#### **Почему это важно для страны?**

Решение задачи модернизации и перехода экономики России на инновационный путь развития требует значительных инвестиций. Для этого, по оценке Минэкономразвития РФ, доля инвестиций в основной капитал должна возрасти как минимум до 30% ВВП, в то время как в предкризисный период она едва достигала 21% ВВП. Для сравнения в Китае этот показатель уже на протяжении многих лет находится на уровне 40% ВВП.

Для притока отечественных и, в особенности, иностранных инвестиций необходима соответствующая инфраструктура, которая, генерировала бы качественные инвестиционные предложения-проекты и предоставляла бы надежный механизм доведения этих предложений до потенциальных инвесторов.

На федеральном уровне такой инфраструктуры пока не создано, поэтому основная задача по привлечению инвестиций ложится на регионы. В некоторых регионах определенные шаги в этом направлении предпринимаются:

- Создаются специализированные инвестиционные агентства,
- Проводятся региональные инвестиционные форумы,
- Организуются презентации регионов и инвестиционных проектов в России и за рубежом и т.д.

Однако результаты пока не дают оснований для успокоения.

### **Прямые иностранные инвестиции**

Если взять прямые иностранные инвестиции, с которыми в значительной мере связаны приток новых технологий и современного опыта корпоративного управления, повышение производительности труда и эффективности производства, то заметны значительные региональные диспропорции. В предкризисном 2008 г. на Москву и Сахалинскую область пришлось более 43% , а, если к ним добавить Московскую и Челябинскую области, а также Санкт-Петербург, то это составляет почти две третьих всех прямых иностранных инвестиций в Россию.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что для абсолютного большинства регионов привлечение инвестиций, по-прежнему, остается серьезной проблемой.

### **Почему это важно для территориальных ТПП?**

Инвестиции – это перспективное направление деятельности. Это – благоприятная возможность диверсифицировать услуги, предоставляемых палатами бизнесу, а, следовательно, упрочить доходную базу палат.

### **Проблемы**

1. Территориальных палат, занимающихся инвестиционной деятельностью, мало. Работают они разрозненно, без какой-либо координации. Накопленный опыт не обобщается, не анализируется и не распространяется. Отсутствует единообразие в этой работе.

3. Далеко не в полной мере используются возможности единой электронной сети торгово-промышленных палат. Информация о возможностях палат в инвестиционной сфере не выходит за рамки сайтов этих палат и не получает

регулярного продвижения через сайт ТПП РФ и тем более наших загранпредствительств.

4. Цепочка «проект - территориальная палата – ТПП РФ – загранпредствительство - инвестор», являющаяся одним из главных преимуществ системы ТПП, в инвестиционной сфере практически не работает. Попытки продвижения отдельно взятых проектов малоэффективны, поскольку поступают они в Палату случайно, формат их разнороден, да и система работы с ними в Палате не налажена.

## **Причины**

Почему немногие палаты занимаются инвестиционной деятельностью? Согласно опросу, проведенному Комитетом ТПП РФ по инвестиционной политике в конце прошлого года, причины здесь различные. Некоторые палаты считают, что им не стоит заниматься инвестиционным направлением деятельности, потому, что либо эта работа в регионе не востребована, либо наоборот - потому, что она уже хорошо организована на уровне администрации и активизация деятельности ТПП в этом направлении может породить ненужную конкуренцию, в которой у палаты не будет серьезных преимуществ.

Однако абсолютное большинство палат, принявших участие в опросе, полагают, что основными причинами являются:

- Недостаточная информационная и методическая поддержка со стороны ТПП РФ,
- Недостаток финансовых и трудовых затрат, необходимых для должной организации работы, в то время как отдача может быть в перспективе,
- Трудности выхода на потенциальных инвесторов в России и за рубежом.

## **Поддержка со стороны ТПП РФ**

### **I. «Недостаточная информационная и методическая поддержка со стороны ТПП РФ» - пути решения:**

#### **1. Методическая помощь**

Оказание методической поддержки палатам, прежде всего, в том направлении, которое наиболее распространено - подготовка бизнес-планов. Опрос показал, что именно эта форма работы является наиболее распространенной среди палат. Так, например, Ярославской ТПП подготовлено более 140 бизнес-планов, более 70% из которых было принято инвесторами для финансирования. Комитетом было принято решение -подготовить Методическое пособие для территориальных ТПП по разработке бизнес-планов. Пособий по этому вопросу не мало. ЮНИДО, Минэкономразвития РФ и т.д. Однако мы посчитали необходимым подготовить специальное пособие для палат с учетом специфики их работы, с акцентом на малый и средний бизнес. Такое пособие по просьбе

Комитета готовится компанией «Альт-Инвест». Первое обсуждение прошло, подготовленный проект находится в стадии обобщения высказанных замечаний и предложений. Надеемся, что до конца месяца он будет окончательно согласован, и мы его направим по палатам.

## **2. Обобщение накопленного положительного опыта**

Основным вопросом для палат является получение от инвестиционной деятельности значимого коммерческого результата. Опыт Ярославской и Московской ТПП, ТПП Чувашской Республики и некоторых других палат показывает, что в инвестиционной сфере можно работать и можно зарабатывать. Необходимо обобщить и проанализировать положительный опыт, имеющийся в ряде территориальных ТПП, в инвестиционной работе. С этой целью мы уже провели встречи с руководством Ярославской ТПП и краткое изложение опыта работы этой палаты прилагается в раздаточных материалах. Запланированы аналогичные встречи с руководством Орловской и Кузбасской ТПП, а также ТПП Краснодарского края. Полагаем, что обобщенный материал будет готов и направлен в торгово-промышленные палаты в конце года.

## **3. Обучение**

Нами разработана программа проведения информационно-методических семинаров по инвестиционной тематике для специалистов торгово-промышленных палат и компаний – членов ТПП. При этом мы посчитали необходимым затронуть не только вопросы разработки бизнес-планов, но также организацию работы с потенциальными инвесторами и привлечение инвестиций в инновационные компании. Мы планируем продолжить практику проведения семинаров: в Новосибирске в ноябре с.г., в Петропавловске-Камчатском в мае будущего года и в Краснодаре во второй половине 2011 г. В принципе, мы планируем провести аналогичные семинары во всех федеральных округах.

## **4. Единая электронная сеть системы ТПП в инвестиционной сфере**

Действенным инструментом для активизации работы палат в инвестиционной сфере могла бы стать единая система информационных ресурсов, которая функционировала бы по единому алгоритму и позволяла бы потенциальному инвестору получать унифицированную информацию, подготовленную квалифицированными специалистами по единой методике, т.е. своего рода стандарт информационного обеспечения работы палат по инвестиционной тематике.

Попытка создания такого стандарта предпринималась ранее, но эти предложения не нашли широкого применения и нуждаются в серьезной доработке. Однако недостаточно разработать и предложить палатам единый стандарт. Необходимо осуществлять постоянную поддержку и обновление информации в электронной сети, обеспечить строгий контроль ее качества, продвижение информации о работе территориальных палат в инвестиционной

сфере на сайте ТПП РФ и сайтах загранпредставительств ТПП РФ. Это будет еще один шаг в нужном направлении.

## **Организация работы**

### **II. Недостаток финансовых и трудовых затрат, необходимых для организации работы**

Мы обсудили эту проблему с некоторыми палатами, которые уже достаточно активно занимаются инвестиционной деятельностью. Первоначальные затраты действительно потребуются. Однако, как показывает опыт, они не столь велики, как это может показаться на первый взгляд. Важно правильно организовать работу, начав ее с небольших шагов, выделив в качестве возможного направления работы, например, подготовку бизнес-планов. Для этого потребуется оборудовать 1-2 рабочих места (компьютер, программное обеспечение, офисная мебель и т.д.). Главное в этом вопросе - пригласить на работу высококвалифицированных специалистов. Они требуют соответствующей зарплаты. Однако надо поставить работу так, чтобы разработка бизнес-планов происходила на условиях ее 50% предоплаты инициатором проекта. В этом случае в самом начале работы над бизнес-планом мы получаем источник оплаты труда специалистов ТПП. Так, организована работа в Ярославской ТПП. Справка об опыте Ярославской ТПП у Вас имеется.

## **Выход на инвесторов**

### **III. Трудности выхода на потенциальных инвесторов в России и за рубежом**

Это – тоже непростая проблема, но и она имеет определенное решение. В Ярославской ТПП процент получения финансирования под разработанные палатой бизнес-планы превышает 70 %. Это - очень хороший показатель, свидетельствующий о высоком качестве работы. Однако успех обеспечивается не только высоким качеством. В палате сложилась такая схема работы, когда инициаторы проектов приходят к ним уже с вполне определенными намерениями в отношении потенциального инвестора. В результате палата готовит бизнес-план под этого инвестора, что значительно повышает вероятность его успешной реализации, например, если бизнес-планы подготовлены для получения начинающими предпринимателями стартовых пособий (грантов) на создание собственного дела в Департаменте промышленной политики и поддержки предпринимательства города Ярославля.

Кроме того, мы полагаем, что с созданием единой электронной сети в сфере инвестиций будет заложена хорошая основа для продвижения разработанных палатами проектов к отечественным и зарубежным инвесторам. В этом случае может реально заработать цепочка «проект - территориальная палата - ТПП РФ – загранпредставительство ТПП РФ - инвестор». В перспективе формирование вышеуказанной системы заложило бы возможность реализации обратной связи

«инвестор – ТПП РФ – территориальная палата – инициаторы проекта» и, тем самым, повысило бы эффективность данной работы. Предложения по вопросу использования единой информационной сети ТПП для продвижения проектов в настоящее время разрабатываются, в том числе с участием компании «Альт-Инвест».

## **Перспективные направления**

### **Перспективы.**

1. Опираясь на помощь ТПП РФ, территориальные палаты могли бы постепенно расширять спектр предоставляемых услуг, переходя от подготовки бизнес-планов к разработке, например, инвестиционных паспортов регионов и муниципальных образований. Из 25 000 муниципальных образований, по имеющимся оценкам, лишь несколько сотен продвинулись в направлении создания инвестиционных паспортов. Это – большое потенциальное поле деятельности для палат.

Положительный опыт участия палат в подготовке стратегий социально-экономического развития и паспортов инвестиционной привлекательности муниципальных образований имеется, например, в Ярославской и Тверской ТПП, что позволяет рассчитывать на хорошие перспективы данной работы и в других палатах. Кроме того, тесное взаимодействие палат с муниципальными образованиями позволит обеспечить широкий доступ к новым проектам, которые будут постоянно подпитывать единую систему деятельности палат в инвестиционной сфере.

Чтобы помочь палатам в организации качественной работы палат с муниципальными образованиями, мы планируем подготовить в будущем году соответствующие методические рекомендации, постоянно проводить обучающие семинары и презентации подготовленных палатами инвестиционных паспортов муниципальных образований.

2. Участие в подготовке и проведении презентаций инвестиционного потенциала и инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации.

Это направление деятельности ТПП РФ приобрело в последнее время особую активность. В 2009 г. и первой половине 2010 г. было проведено 7 презентаций российских регионов (Республики Алтай, города Сочи, Свердловской и Смоленской областей, Алтайского, Красноярского и Камчатского краев). До конца года запланированы презентации Ставропольского края (19.10.10.), Ульяновской области (16.11.10.), Республики Хакасии (02.12.10.). Представляется целесообразным, чтобы территориальные ТПП играли более активную роль в инициировании, подготовке и проведении таких мероприятий. Приглашаем Вас принять участие в этих презентациях, в том числе с точки зрения обмена опытом.

3. Участие в разработке и принятии регионального инвестиционного законодательства, отвечающего современным требованиям стимулирования инвестиций, внедрения инноваций и модернизации производства.

Региональное инвестиционное законодательство в настоящее время довольно разрозненно, поэтому его усовершенствование является крайне необходимым. Инвестору, который рассматривает вопрос о вложении средств в Российскую Федерацию, должно быть понятно не только федеральное, но и региональное законодательное поле, на котором он будет действовать. Законодательство субъекта Российской Федерации может и должно в определенной степени отличаться от типового универсального законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность. Но когда законы, поддерживающие инвестиции, в различных субъектах Федерации настолько структурно разные, то в последствиях их правоприменения разобраться очень сложно. Это очевидно сдерживает намерения потенциальных инвесторов. В рамках Комитета ТПП РФ по инвестиционной политике формируется рабочая группа для обобщения опыта применения регионального инвестиционного законодательства и подготовки предложений по его совершенствованию. Участие в ней представителей торгово-промышленных палат было бы крайне важно.

В настоящее время муниципальные образования не имеют реальных стимулов для привлечения инвестиций, поэтому необходимо разработать законодательные предложения, направленные на повышение заинтересованности муниципальных образований в привлечении инвестиций и реализации проектов на своих территориях. В Комитете ТПП РФ по инвестиционной политике создана такая рабочая группа, инициатором которой выступил член нашего Комитета, мэр города Гагарина А.А.Гринкевич. Мы направили приглашения в адрес заинтересованных лиц в Государственную Думу, Совет Федерации, Минэкономразвития РФ, МИД России, Союз малых городов России и др. Группа приступает к работе и участие в ней региональных и муниципальных Палат было бы также очень полезно.

### **Перспективные направления**

Есть основания полагать, что с развитием инвестиционного направления работы, у палат появятся возможности по дальнейшему расширению набора предоставляемых услуг, включая создание на базе палат инвестиционных агентств регионов, организацию специализированных форумов, выставок и презентаций проектов, проведение обучающих семинаров по данной тематике и др.

Организация системной работы в инвестиционной сфере поможет территориальным палатам диверсифицировать спектр предоставляемых услуг, найти и развить новое направление деятельности, а в ряде регионов занять имеющуюся «нишу». Данная работа также внесет свой вклад в решение проблемы привлечения инвестиций и улучшения инвестиционного климата в масштабе стране.

## **Принципы организации работы**

В заключении хотелось бы особо отметить, что решение об организации работы по инвестиционной тематике палаты должны принимать самостоятельно, исходя из конкретной ситуации, складывающейся в том или ином регионе, в той или иной палате. Здесь важен принцип добровольности. Свою задачу мы видим в том, чтобы создать условия, помочь палатам, которые хотят и могут заниматься этой деятельностью. Полагаем, что только в этом случае можно рассчитывать на общий успех.